smaKmmRkhrBavtkmCa

skasa l asBmRkhrBavtenAkmCakgeB l man vbthrBavtBPBe l ak

tnaTrbssmaKmmRkhrBavtkmCangsmTp l rbs RKHsanmRkhrBavt

ដោយ លោក ហួត អៀងតុង ប្រធានសមាគមមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា

ថ្ងៃ ទី ១៩-២០ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០០៩ នៅសណ្ឋាគារភ្នំពេញ

matikar

- សេចក្តីផ្តើមនៃសមាគមមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា
- តួនាទីរបស់សមាគមមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា
- ទិដ្ឋភាពរួមនៃមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ
- សមិទ្ធិផលនៃមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា
- បញ្ហាប្រឈម
- ផែនការបន្ទាប់របស់សមាគមមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា

sckepmén smaKmmRkhrBavtkmCa (CMA)

CMA គឺជាសមាគមមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា និងបានចុះបញ្ជីនៅក្រសួងមហាផ្ទៃកាលពីថ្ងៃទី ១៨ ខែ តុលា ឆ្នាំ ២០០៤

យោងតាមច្បាប់ធនាគារ CMA បានក្លាយជាសមាគមវិជ្ជាជីវៈ ដែលបានចុះបញ្ជីនៅធនាគារជាតិនៃកម្ពុជាកាលពីថ្ងៃទី ១៩ ខែ មករា ឆ្នាំ ២០០៨ ក្រោម សមាគមធនាគារកម្ពុជា (ABC)

tnaTrbsssmaKmmRkhrBavtkmCa

- ដើម្បីសម្រួលប្រតិបត្តិការរបស់ប្រតិបត្តិករមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ និងដើម្បីពង្រឹងទំនាក់ទំនងជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធនានា ដូចជា អាជ្ញាធរ ម្ចាស់ជំនួយជាតិ និងអន្តរជាតិ ឥណទាយក និងវិនិយោគិនានា។
- កសាងសមត្ថភាពរបសប្រតិបត្តិករមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ
- តំណាងឧស្សាហកម្មមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ
- លើកកំពស់ការយល់ដឹងអំពីមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជានៅលើឆាកអន្តរជាតិ

tnaTrbssmaKmmRkhrBavtkmCa - t

- តំណាងសម្លេងតែមួយរបស់មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុនៅពេលចរចាជាមួយនិតយ័ករ និងភាគីពាក់ព័ន្ធ
- សមាគមមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជានិងសមាជិកបាននិងកំពុងដើរតួយ៉ាងសំខាន់ ក្នុងការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ និងបានរួមចំណែកយ៉ាងមានប្រសិទ្ធិភាពចំពោះការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា
- ផ្សាភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងរវាងប្រជាពលរដ្ឋក្រីក្រ និងសេវាហិរញ្ញវត្ថុ តាមរយៈការបង្កើត បណ្តាញសាខានៅតាមតំបន់ជនបទ ដើម្បីផ្តល់លទ្ធភាពងាយស្រួលក្នុងការទទួល សេវាធនាគារ

TdPaBrménmRkhrBavt

- មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុមានគោលដៅជួយប្រជាពលរដ្ឋក្រីក្រឱ្យចាកផុតពីភាពក្រីក្រ តាមរយៈការផ្តល់លទ្ធភាពឱ្យពួកគេបានទទួលសេវាហិរញ្ញវត្ថុ
- គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុនៅកម្ពុជាបានចាប់ផ្តើមនៅឆ្នាំ ១៩៩២ ជាអង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល ផ្តល់សេវាចម្រុះ រាប់ទាំងសេវាមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុផងដែរ
- នៅឆ្នាំ ១៩៩៩ ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជាបានចេញប្រកាសតម្រូវឱ្យគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុវិជ្ជាជីវៈមានអាជ្ញាប័ណ្ណ
- នៅឆ្នាំ ២000 គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុបានប្តូរទៅជាក្រុមហ៊ុនដែលស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ ប៉ុន្តែនៅរក្សាបេសកកម្មជួយពលរដ្ឋក្រីក្រដដែល
- ក្រោយឆ្នាំ ២000 គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុបានកែលំអប្រតិបត្តិការ និងការគ្រប់គ្រងរបស់ខ្លួនទៅកាន់កម្រិតមួយកាន់តែខ្ពស់

TdPaBrménmRkhrBavt - t

- នៅឆ្នាំ ២០០៥ CGAP បានផ្តល់រង្វាន់ស្តីពីតម្លាភាពហិរញ្ញវត្ថុចំពោះគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជាចំនួនបី និងបានផ្តល់វិញ្ញាបនប័ត្រគុណសម្បត្តិការងារដល់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុចំនួនបួន។ ជ័យលាភីទាំងនេះត្រូវបានជ្រើសរើសក្នុងចំណោមគូប្រកួតប្រជែងចំនួន ១៧៥ មកពីប្រទេសចំនួន ៥៧។
- ជាថ្មីម្តងទៀត នៅឆ្នាំ ២០០៦ CGAP ក៏បានផ្តល់រង្វាន់នេះឱ្យ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជាចំនួនបួន និងវិញ្ញាបនប័ត្រគុណសម្បត្តិការងារដល់ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជាចំនួនបី។ ជ័យលាភីទាំងនេះត្រូវបានជ្រើសរើសចេញពីគូប្រកួតប្រជែងចំនួន ២៦១ មកពីប្រទេសចំនួន ៦៣។

TdPaBTeTAénmRkhrBavt - t

- មានការទទួលស្គាល់ជាខ្លាំងអំពីជោគជ័យនៃគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជានៅក្នុងវេទិកាមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុជាតិ ដែលរៀបចំដោយធនាគារជាតិនៃកម្ពុជាកាលពីខែ មករា ឆ្នាំ ២០០៦
- នាយករដ្ឋមន្ត្រីបានផ្តល់កិត្តិយសក្នុងការថ្លែងបើកវេទិកាដោយបានលើកសរសើរតួនាទីសំខាន់របស់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ និងបានកត់សំគាល់ជោគជ័យរបស់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ។ សម្តេចបានប្រកាសយកឆ្នាំ ២០០៦ ធ្វើជាឆ្នាំមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់កម្ពុជា និងបានស្នើឱ្យមានការគាំទ្រពីគ្រប់ផ្នែក ។

smTp lénmRkhrBavtkmCa

Financial Operational Areas

៦៥% នៃអ្នកខ្ចីប្រាក់ជាស្ត្រី

smTp l énmRkhrBavtkmCa

និន្នាការនៃគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកម្ពុជា					
ឆ្នាំ	ចំនួនគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ	បរិមាណឥណទានគិតជាលានដុល្លារអមេរិក	ចំនួនអ្នកខ្ចី	ចំនួនប្រាក់បញ្ញើគិតជាលានដុល្លារអាមេរិក	ចំនួនអ្នកផ្ញើប្រាក់
2003	8	20.77	234,945	1.00	81,079
2004	10	31.68	294,660	1.29	103,216
2005	14	50.13	351,096	2.05	134,764
2006	14	87.10	447,221	2.52	102,121
2007	16	154.44	602,525	5.12	106,618
2008	17	277.00	825,238	4.64	108,266
Jun-09	18	262.46	824,986	6.14	107,001

នេះជាតួលេខសម្រាប់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុប៉ុណ្ណោះ

smTp l énmRkhrBavtkmCa

គិតត្រឹមខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០០៩ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុបានផ្ដល់សេវាមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុទៅទូទាំងប្រទេស

- ២៤ ខេត្ត
- ១៨៥ ស្រុក
- ១.៦២១ ឃុំ
- ១៤.០៧៣ ភូមិ

អតិថិជនសកម្មមានចំនួន ១.០៣៥.៦១៥ នាក់ ឧបមាថាអតិថិជនម្នាក់មកពីគ្រួសារមួយ ចំនួននេះតំណាងឱ្យ ៣៥% នៃចំនួនគ្រួសារទាំងមូលនៅប្រទេសកម្ពុជា។ ស្ថិតិខែ មីនា ឆ្នាំ ២០០៨ ប្រជាជនមានចំនួន ១៣,៣ លាននាក់ ហើយគ្រួសារនីមួយៗមានសមាជិកគ្រួសារជាមធ្យមចំនួន ៤,៧នាក់។ នេះមានន័យថា គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុបានបម្រើប្រជាជនចំនួន ៤.៨៦៧.៣៩០ នាក់។

smTp l énmRkhrBavtkmCa

សូចនាករ	បរិមាណឥណទាន (លានដុល្លារ)			ចំនួនអ្នកខ្ចី		
	ខែ 06/08	ខែ 012/08	ខែ 06/09	ខែ 06/08	ខែ 12/08	ខែ 06/09
គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ	214.27	277.06	262.33	661,299	825,238	824,723
ធនាគារ	138.48	161.42	163.70	175,664	194,613	210,892
សរុប	**352.75**	**438.48**	**426.03**	**836,963**	**1,019,851**	**1,035,615**

លេខនេះតំណាងគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារមួយដែលជាអតីតមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ

smTp l énmRkhrBavtkmCa t

បម្រែបម្រួលចាប់ពី ខែ 06/08 ដល់ខែ 06/09 និងខែ 12/08 និងខែ 12/09

សូចនាករ	បរិមាណឥណទាន (លានដុល្លារអាមេរិក)		ចំនួនអ្នកខ្ចី		បរិមាណប្រាក់បញ្ញើ (លានដុល្លារអាមេរិក)		ចំនួនអតិថិជនផ្ញើប្រាក់	
	ខែ 06/08 ខែ 06/09	ខែ 12/08 ខែ 06/09	ខែ 06/08 ខែ 06/09	ខែ 12/08 ខែ 06/09	ខែ 06/08 ខែ 06/09	ខែ 12/08 ខែ 06/09	ខែ 06/08 ខែ 06/09	ខែ 12/08 ខែ 06/09
គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ	22%	-5%	25%	0%	15%	32%	-3%	-1%
ធនាគារ	18%	1%	20%	8%	31%	25%	56%	23%
សរុប	**21%**	**-3%**	**24%**	**2%**	**31%**	**25%**	**42%**	**18%**

bBaaRbQm

- វិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុ និងការធ្លាក់ចុះនៃសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក
- ប្រាតិភោគរូបវន្ត (គ្មានប័ណ្ណកម្មសិទ្ធិដីធ្លីផ្លូវការនៅតំបន់ទាំងឡាយ)
- ប្រភពផ្តល់មូលនិធិ (ថោក និងរូបិយវត្ថុជាតិ)
- គ្មានការិយាល័យព័ត៌មានឥណទាន ធ្វើឱ្យមានការជំពាក់បំណុលច្រើនហួស
- យន្តការផ្សព្វផ្សាយទីផ្សារ (សម្រាប់ផលិតផលក្នុងស្រុក)
- សមត្ថភាពរបស់បុគ្គលិកមានកម្រិត
- ការប្រកួតប្រជែងគ្មានយុត្តិធម៌ជាមួយគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុដែលគ្មានអាជ្ញាប័ណ្ណ
- សហប្រតិបត្តិការពីអាជ្ញាធរ ទំនុកចិត្តចំពោះគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ពិសេសលើប្រាក់បញ្ញើសន្សំ

EpnkarbnabrbssmaKmmRkhrBavtkmCa

ដើម្បីធានាកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍រយៈពេលវែង និងដើម្បីធានាកំណើនប្រកបដោយនិរន្តរភាព យុទ្ធសាស្រ្តខាងក្រោម ត្រូវបាន ពិចារណា៖

- បង្កើតការិយាល័យព័ត៌មានឥណទាន
- ពង្រឹងសហប្រតិបត្តិការជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធ ដូចជា ទីភ្នាក់ងារជាតិ និងអន្តរជាតិ និយ័តករ អាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន អតិថិជន .... ។ល ។
- លើកកំពស់វិជ្ជាជីវៈនៃទស្សនាទានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ក្នុងចំណោមប្រតិបត្តិករគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ
- ជម្រុញការដាក់ប្រាក់បញ្ញើរបស់សាធារណជន
- បង្កើនសកម្មភាពផ្តល់សេវាមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុទៅកាន់មូលដ្ឋាន
- ផ្តល់វគ្គបណ្តុះបណ្តាលផ្សេងៗទៅតាមតម្រូវការរបស់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ
- ផលិតផលផ្សេងទៀត ដើម្បីឆ្លើយតបចំពោះសេចក្តីត្រូវការរបស់ប្រជាពលរដ្ឋនៅជនបទ

É>]> elakCTav elakRs Gselak

smGrKNCaxag

ceBaHkarykctTkdaksab