

**ចំណើនការប្រព្រឹត្តទៅនៃអតិថិជននិងទីផ្សារ:  
ធនាគារជាតិប្រទេសម៉ាឡេស៊ី**

skøsal asBmRkUhiBa0tkm@a nig vbtphriBa0tBskl el ak

ធនាគារណេហ្គារ៉ាម៉ាឡេស៊ី  
២០ សីហា ២០០៩

- បេសកកម្ម
- វិធីសាស្ត្រ
  - លើកកម្ពស់យុត្តិធម៌ និង សមធម៌នៅក្នុងទីផ្សារ
  - បង្កើនសមត្ថភាពផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់អ្នកប្រើប្រាស់
  - ពង្រឹងយន្តការដោះស្រាយការកើតទុក្ខមិនសុខចិត្ត

# បញ្ហាប្រឈម ដែលអតិថិជនជួបប្រទះ

ព័ត៌មានមិនស៊ីសង្វាក់គ្នា និង  
កម្រិតតម្លាភាព

ផលិតផលហិរញ្ញវត្ថុថ្មីៗ  
និង មានភាពស្មុគស្មាញ

ការបោកប្រាស់ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ

ការផ្លាស់ប្តូរច្រកផ្តល់សេវា

ងាយស្រួលទទួល  
បានឥណទាន

ចំណេះដឹងអំពីហិរញ្ញវត្ថុ  
នៅមានកម្រិតទាប

ប្រជាពលរដ្ឋចូលរយៈពេលវែង  
និង កំណើនអាយុរំពឹងទុក

មនុស្សជំនាញវ័យក្មេង និង  
ឥរិយាបថចំពោះឥណទាន

កំណើនបំណុលរបស់អតិថិជន និង  
ការថយចុះនូវការសន្សំតាមគ្រួសារ



អតិថិជនទទួលខុសត្រូវចំពោះ  
សុខុមាលភាពហិរញ្ញវត្ថុផ្ទាល់ខ្លួន:

ដើម្បីស្វែងយល់អំពី  
T&C នៃផលិតផល និង  
សេវាកម្ម

ដឹងពីសិទ្ធិ និង ការ  
ទទួលខុសត្រូវរបស់ខ្លួន

ប្រើប្រាស់សិទ្ធិរបស់ខ្លួន  
នៅពេលដែលចាំបាច់

# វិធីសាស្ត្ររបស់ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី

គោលបំណងជា  
យុទ្ធសាស្ត្រ

- ទំនុកចិត្តរបស់សាធារណៈជនលើវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ
- អតិថិជនដែលមានព័ត៌មានច្រើន និង មានអំណាច

គោលដៅ  
និយ័តកម្ម

លើកកម្ពស់ឱ្យមានការធ្វើអាជីវកម្មឱ្យ  
បានល្អប្រសើររបស់អ្នកផ្តល់សេវា  
ហិរញ្ញវត្ថុ និង អន្តរការី

បង្កើនតម្លាភាព និង  
ការផ្តល់ព័ត៌មាន

ក្របខ័ណ្ឌការពារអតិថិជនដែល  
មានលក្ខណៈគ្រប់ជ្រុងជ្រោយ  
ជាងមុន

វិធីសាស្ត្រ  
និយ័តកម្ម

ច្បាប់ និង បទបញ្ជា  
ផ្អែកទៅតាម  
គោលការណ៍

អំណាចគ្រប់គ្រង និង  
អនុវត្ត

កម្មវិធីអប់រំ  
អតិថិជន

ធ្វើឱ្យកាន់តែប្រសើរ  
នូវយន្តការ  
ដោះស្រាយបណ្តឹង

លើកកម្ពស់ស្វ័យ  
និយ័តកម្ម  
នៅក្នុងឧស្សាហកម្ម



# គំនិតច្នៃឆ្នើមក្រុមសីលធម៌ទីផ្សារ និង ការអប់រំអំពីហិរញ្ញវត្ថុ

## យុត្តិធម៌ និង សមធម៌នៃការអនុវត្ត នៅក្នុងទីផ្សារ

(ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ការលក់ ការស្វែងរក  
ទីផ្សារ ដំបូន្មានហិរញ្ញវត្ថុ ការប្រមូលបំណុល)

## ការទទួលបានសេវាហិរញ្ញវត្ថុ

(ការប្រើប្រាស់សេវាធនាគារជាមូលដ្ឋាន  
ការទទួលបានហិរញ្ញប្បទាន)

## កន្លែងដើម្បីស្វែងរកជំនួយ និង ការដោះស្រាយបណ្តឹង

(អង្គការដោះស្រាយបណ្តឹងក្នុង FIs,  
ការិយាល័យផ្សះផ្សារវិទ្យាហិរញ្ញវត្ថុ  
ទីភ្នាក់ងារផ្តល់ប្រឹក្សាអំពីឥណទាន និង  
គ្រប់គ្រប់បំណុល BNMTELELINK, ABM  
Connect)

## តម្លាភាពរបស់ផលិតផល និង យន្តការបង្ហាញព័ត៌មាន

(បទដ្ឋានបង្ហាញព័ត៌មានអប្បបរមា សម្រាប់  
ផលិតផល និង សេវាហិរញ្ញវត្ថុ)

## បង្កើនសមត្ថភាពហិរញ្ញវត្ថុ

(កម្មវិធីអប់រំអតិថិជន កម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាល  
តាមសាលា)

## ការការពារអ្នកដាក់ប្រាក់/អ្នកទិញ ធានារ៉ាប់រង

(ការធានារ៉ាប់រងការដាក់ប្រាក់ របបធានា  
ការធានារ៉ាប់រង)



# តម្លាភាពនៃផលិតផល និង ការបង្ហាញព័ត៌មាន

## គោលដៅ:

- ដើម្បីផ្តល់ឱ្យអតិថិជននូវព័ត៌មានដែលពាក់ព័ន្ធដើម្បីឱ្យពួកគេអាចធ្វើការសម្រេចចិត្តបានល្អអំពីកិច្ចការហិរញ្ញវត្ថុ
- ដើម្បីសម្របសម្រួលឱ្យអតិថិជនអាចធ្វើការប្រៀបធៀបផលិតផល និង សេវាហិរញ្ញវត្ថុ

ការបង្ហាញព័ត៌មានអំពីផលិតផលដែលមានប្រសិទ្ធភាពគឺមានភាពចាំបាច់ ដើម្បី:

- ❖ ដោះស្រាយបញ្ហាព័ត៌មានមិនស៊ីសង្វាក់គ្នារវាងអតិថិជន និង អ្នកផ្តល់សេវាហិរញ្ញវត្ថុ
- ❖ បង្កើនការយល់ដឹងរបស់អតិថិជនអំពីផលិតផល និង សេវាហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីកាត់បន្ថយការលក់មិនត្រឹមត្រូវ
- ❖ បង្កើនការចូលរួមរបស់អតិថិជន នៅក្នុងឧស្សាហកម្មសេវាហិរញ្ញវត្ថុ
- ❖ បង្កើនស្តង់ដារតម្លាភាព នៅក្នុងឧស្សាហកម្មហិរញ្ញវត្ថុ
- ❖ រក្សាទំនុកចិត្តទីផ្សាររយៈពេលវែង នៅក្នុងទីផ្សារហិរញ្ញវត្ថុ



# តម្រូវការផលិតផល និង ការបង្ហាញព័ត៌មាន

គោលការណ៍

ទូទៅ

- ការត្រួតពិនិត្យរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និង អ្នកគ្រប់ជាន់ខ្ពស់
- គោលការណ៍បង្ហាញព័ត៌មានជាទូទៅ
- រយៈពេលនៃការបង្ហាញព័ត៌មាន
- ការបង្ហាញព័ត៌មាននៅក្នុងការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម
- លក្ខខណ្ឌដទៃទៀត

លក្ខខណ្ឌបង្ហាញ

ព័ត៌មានទៅតាម

ផលិតផល

- កម្ចី និង ផលិតផលផ្តល់ហិរញ្ញប្បទាន
- ការដាក់ប្រាក់ និង ការដាក់ប្រាក់ក្នុងគណនីវិនិយោគ
- ផលិតផលវិនិយោគ
- ធនាគារតាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត និង ទូរស័ព្ទ ប្រអប់សុវត្ថិភាព
- ប័ណ្ណឥណទាន និង ប័ណ្ណសម្រាប់ទូទាត់
- ប័ណ្ណឥណទាន រូបិយប័ណ្ណអេឡិចត្រូនិច
- ការផ្ទេរប្រាក់
- ការធានារ៉ាប់រងជីវិត និង family takaful
- ផលិតផលដែលមានទំនាក់ទំនងជាមួយការវិនិយោគ
- ការធានារ៉ាប់រងសុខភាព/takaful
- ការធានារ៉ាប់រងទូទៅ/takaful



# ការពិនិត្យតាមធានកម្រៃសេវា ដើម្បីធានាឱ្យមានភាពយុត្តិធម៌នៅក្នុងការធ្វើអាជីវកម្ម

ស្រទាប់ទី ៣

កម្រៃសេវាទៅតាមទីផ្សារ

- វិធីសាស្ត្រដែលមានតុល្យភាពត្រូវបានប្រើប្រាស់ នៅចន្លោះរវាងការគ្រប់គ្រងទៅតាមទីផ្សារ និង ការគ្រប់គ្រងទៅតាមនិយ័តកម្មដែលបានកំណត់

ស្រទាប់ទី ២

គោលការណ៍ណែនាំអំពីការកំណត់កម្រៃសេវា

- អនុញ្ញាតឱ្យស្ថាប័នធនាគារយកកម្រៃសេវា ទៅតាមគោលការណ៍ណែនាំ — ធនាគារណេហ្គារ៉ាម៉ាឡេស៊ីរក្សាសិទ្ធិក្នុងការកាត់បន្ថយកម្រៃសេវា ដែលគេចាត់ទុកថាមានកម្រិតខ្ពស់ពេក

ស្រទាប់ទី ១

ក្របខ័ណ្ឌសេវាធនាគារជាមូលដ្ឋាន

- វិធីសាស្ត្រនេះ ត្រូវបានបន្ថែមដោយគំនិតផ្តួចផ្តើមក្រមសីលធម៌ទីផ្សារដទៃទៀត



# ការទទួលបានផលិតផល និង សេវាកម្ម ដើម្បីលើកកម្ពស់ការទទួលបានសេវាហិរញ្ញវត្ថុ

## គោលដៅ:

- ❖ ដើម្បីធានាយ៉ាងណាឱ្យអតិថិជនទទួលបានសេវាធនាគារកម្រិតអប្បបរមា ជាមួយនឹងការចំណាយសមរម្យ

## វិធានការ:

- ❖ គ្រប់ BIs ត្រូវផ្តល់សេវាគណនីសន្សំសាមញ្ញ (BSA) និងគណនីចរន្តសាមញ្ញ (BCA) ដល់គ្រប់ជនជាតិម៉ាឡេស៊ី ទាំងអស់
- ❖ សហគ្រាសខ្នាតតូច និង មធ្យមក៏មានសិទ្ធិបើក BCAs បានដែរ
- ❖ ផ្តល់នូវសេវា និង ប្រតិបត្តិការកម្រិតអប្បបរមា ដោយមានចំណាយសមរម្យ
- ❖ ដើម្បីធានាថាកម្រៃសេវា ដែលយកពីប្រជាពលរដ្ឋ និង SMEs មានកម្រិតសមរម្យ
- ❖ ផ្តល់អត្រាការប្រាក់អប្បបរមា 0,២៥ ភាគរយក្នុងមួយឆ្នាំសម្រាប់ការដាក់ប្រាក់ក្នុង BSA

**BANK NEGARA MALAYSIA**  
CENTRAL BANK OF MALAYSIA

**Basic Banking Services at Minimal Cost**  
Ask Your Bank for More Information

- Free 6 Over the Counter Visits Per Month
- Free 8 ATM Withdrawals Per Month
- 2 Interbank GIRO Transactions at Minimal Cost Per Month

**Basic Savings Account & Basic Current Account**

- ✓ Basic Savings Account
  - No service fee
  - Profit
  - Hibah
- ✓ Basic Current Account
  - Minimal service fee

# ការប្រមូលបំណុលដែលមានភាពយុត្តិធម៌

- លើកកម្ពស់ស្តង់ដារវិជ្ជាជីវៈកម្រិតខ្ពស់ នៅក្នុងឧស្សាហកម្ម
- ធានាថាអ្នកប្រមូលបំណុលប្រើប្រាស់ការអនុវត្តល្អៗក្នុងការប្រមូលបំណុល និងមានក្រមសីលធម៌
  - មិនត្រូវប្រើប្រាស់ការគំរាមកំហែង ឬ អំពើហិង្សា
  - គួរផ្តល់ការជូនដំណឹងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរដល់អ្នកខ្ចី
  - គួរចេញប័ណ្ណដែលបង្ហាញពីការទទួលបានការអនុញ្ញាត
  - ត្រូវធានាថាព័ត៌មានដែលផ្តល់ទៅឱ្យអ្នកប្រមូលបំណុល មានភាពច្បាស់លាស់ និង សុក្រឹត
  - ត្រូវប្រកាន់ខ្ជាប់ទៅតាមការផ្តល់ព័ត៌មានដែលពាក់ព័ន្ធ និង ការរក្សាការសម្ងាត់



# ការបង្កើតគោលនយោបាយ — វិធីសាស្ត្រពិគ្រោះយោបល់

ការពិភាក្សាយ៉ាងសកម្ម ជាមួយភាគីដែលពាក់ព័ន្ធអំពីបញ្ហានានា:

- ភាគីខាងក្រៅ:

- ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ
- សមាគមស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ
- ក្រុមការងារបច្ចេកទេសស្តីពីក្រុមសីលធម៌ទីផ្សារ
- ការិយាល័យផ្សះផ្សារវិវាទហិរញ្ញវត្ថុ
- សមាគមអតិថិជន
- ទីភ្នាក់ងាររដ្ឋាភិបាល ដែលពាក់ព័ន្ធ

- នៅក្នុងធនាគារ

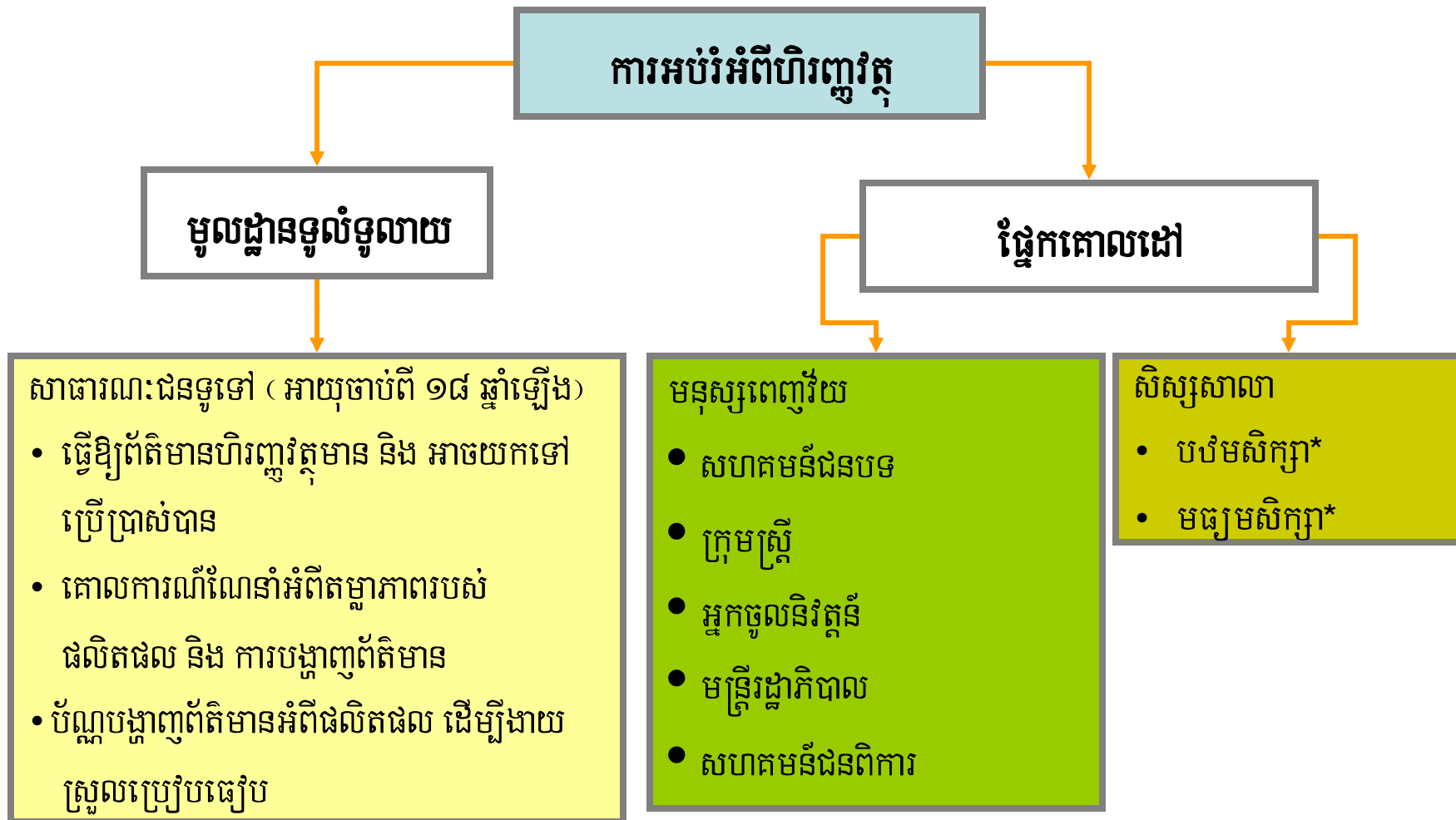
# ការអង្កេតលើក្រុមសិល្បក្នុងទីផ្សារ

- ការត្រួតពិនិត្យទៅតាមផ្នែក
  - កម្រៃសេវា
  - ការយកចិត្តទុកដាក់ចំពោះអតិថិជន/អង្គភាពទទួលបណ្តឹង
  - អង្គភាពតាមដាន ATM/SST
  - ភ្នាក់ងារប្រមូលបំណុល
- ការស្វែងយល់អំពីអាទិភាពកំបាំង
  - ការចុះដោយផ្ទាល់ ការហៅទូរស័ព្ទ
- ការឃ្នាំមើលរបស់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ
  - កាសែត វិបសាយ ផ្ទាំងប៉ាណូ ទូរទស្សន៍ និង វិទ្យុ ។ល ។
- ការសិក្សាស្រាវជ្រាវ
  - ឧស្សាហកម្ម និង អតិថិជន
- ការស៊ើបអង្កេត

# ការអនុវត្តក្រុមសីលធម៌ទីផ្សារ

- លិខិតសំដែងការព្រួយបារម្ភ
  - លិខិតរដ្ឋបាលត្រូវបានចេញទៅឱ្យអ្នកផ្តល់សេវាហិរញ្ញវត្ថុ (FSPs) ដែលមានបញ្ហាមិនសូវធ្ងន់ធ្ងរ
- ការប្តេជ្ញាចិត្ត
  - ការសន្យាជាលាយលក្ខណ៍អក្សរដោយ FSPs ទៅនឹងអនុសាសន៍ ឬ សេចក្តីបង្គាប់របស់ BNM
- លិខិតបង្ហាញពីការសន្យា (LOU)
  - ការសន្យាពីក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ FSPs ចំពោះ BNM ថាខ្លួននឹងចាត់វិធានការដើម្បីកែតម្រូវបញ្ហាដែលបានកំណត់
  - ការរំលឹកដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ FSPs ថា ការមិនអនុវត្តតាមក្នុងកម្រិតធ្ងន់ធ្ងរនឹងអាចទទួលរងការដាក់វិន័យរដ្ឋបាល នាពេលអនាគត
- ការជូនដំណឹងអំពីការល្មើស
- ទណ្ឌកម្ម/វិន័យរដ្ឋបាល
- ការព្រមានជាសាធារណៈ

# ការអប់រំអំពីហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីបង្កើនសមត្ថភាពហិរញ្ញវត្ថុ



\* រួមទាំងសិស្សពិការភ្នែក

# ការអប់រំអំពីហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់មនុស្សពេញវ័យ

## ព័ត៌មានអំពីធនាគារ និង ព័ត៌មានអំពីការធានារ៉ាប់រង

### មូលដ្ឋានទូលំទូលាយ

### ផ្នែកគោលដៅ

#### ការផ្តល់ព័ត៌មាន

- ព័ត៌មានទូទៅអំពីផលិតផលហិរញ្ញវត្ថុ និង ការគ្រប់គ្រងប្រាក់/ឧបករណ៍/ដំបូន្មាន/តារាងប្រៀបធៀប តាមរយៈមធ្យោបាយបោះពុម្ព វិបសាយ សារព័ត៌មានបោះពុម្ព
- ការផ្សព្វផ្សាយដល់មូលដ្ឋាន — ការដាក់តាំងបង្ហាញ/គ្លីនិក

- ការផ្តល់ព័ត៌មានតាមរយៈសិក្ខាសាលា/ការផ្តល់ព័ត៌មានសង្ខេប/ដំបូន្មាន/ការជួបទល់មុខគ្នា បន្ថែមដោយឯកសារសម្រាប់អាន
- បង្កើនការផ្តោតជាសំខាន់លើការគ្រប់គ្រងប្រាក់ជាមូលដ្ឋាន និង ចំណេះដឹងអំពីការបោកប្រាស់ហិរញ្ញវត្ថុ

#### ការបំពេញតម្រូវការ

- ភាសាសាមញ្ញ សារដោយផ្ទាល់ អក្សរធំៗ ជាភាសាផ្សេងៗគ្នា
- វិបសាយ: ភាសាសាមញ្ញ មានលក្ខណៈទំនាក់ទំនង ជាភាសាផ្សេងៗគ្នា

- ការជួបទល់មុខគ្នា/ដំបូន្មាន/ការពិភាក្សា
- ចែករំលែករឿងរ៉ាវពិតប្រាកដ
- ប្រើប្រាស់អ្នកដឹកនាំសហគមន៍

#### ការសហការ

- ដៃគូចែកចាយឯកសារ និង ផ្តល់ព័ត៌មានត្រឡប់ - ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ/ក្រុមអតិថិជន/អង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល/ទីភ្នាក់ងាររបស់រដ្ឋាភិបាល

- បង្កើតបណ្តាញ ដើម្បីគ្របដណ្តប់ឱ្យបានច្រើនជាងមុន - ក្រសួងពាក់ព័ន្ធ/រដ្ឋាភិបាលថ្នាក់រដ្ឋ/អង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល/សហគមន៍មូលដ្ឋាន

# ព័ត៌មានអំពីធនាគារ និង ព័ត៌មានអំពីការធានារ៉ាប់រង

ប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុមួយដែលមានភាពងឿនលឿនត្រូវការអតិថិជនមានចំណេះដឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ដែល:

- ❖ អាចធ្វើការសម្រេចចិត្តអំពីហិរញ្ញវត្ថុបានយ៉ាងល្អ
- ❖ ដឹងពីសិទ្ធិ និង ការទទួលខុសត្រូវរបស់ខ្លួន

ព័ត៌មានអំពីធនាគារ - ចេញផ្សាយឯកសារចំនួន ២៤

ព័ត៌មានអំពីការធានារ៉ាប់រង - ចេញផ្សាយឯកសារចំនួន ២៥



# តារាងប្រៀបធៀបលក្ខណៈរបស់ផលិតផលមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ

COMPARATIVE TABLE ON MICROFINANCE PRODUCT FEATURES

NO	FEATURES	ALLIANCE RAKAN	CMB BANK	PUBLIC BANK	AMBANK	UNITED OVERSEAS BANK MALAYSIA	ISICAP ISLAMIC BANK	BANK PERTANIAN MALAYSIA	BANK RAKYAT	BANK SIMPARAN NASIONAL
1.	Product Name	Rakan Personal Financing (Conventional)  Rakan Personal Financing-I (Islamic)	Xpress Cash Personal Loan (Conventional)  Xpress Cash Financing-I (Islamic)	PMicro Finance	AMicro	EasiCash	Prjeman Peribadi -I Pemas (IP)	Model Usaha/Tani (MUST)	Pembayaran Mikro- (MUSK - Model untuk Usaha/Tani Koperasi)	BSN Tema/Mega
2.	Loan Size	RM0,000 – RM50,000	RM0,000 – RM50,000	RM0,000 – RM50,000	RM0,000 – RM50,000	RM0,000 – RM50,000	RM0,000 – RM50,000	RM500 – RM50,000	RM1,000 – RM50,000	RM0,000 – RM50,000
3.	Eligible Economic Sector	All sectors	All sectors	+ Agriculture + Services and Trade + Manufacturing	+ Retail + Services and Trade + Manufacturing	All sectors	All sectors	+ Agriculture + Agro-based	+ Agriculture + Services	+ Manufacturing + Retailing + Services
4.	Eligible Customers	+ Salaried workers + Self-employed individuals	+ Salaried workers + Self-employed individuals	+ Self-employed individuals + Micro enterprises	+ Individuals + Sole-proprietors + Partnerships + Private limited companies	+ Salaried workers + Self-employed	+ Eo-venry	+ Micro enterprises	Members of cooperatives + Self-employed individuals + Micro enterprises	+ Self-employed individuals + Micro enterprises
5.	Tenure	0 months – 5 years	0 months – 5 years	1 – 5 years	1 – 5 years	2 – 5 years	3 – 10 years	Up to 4 years	1 month - 3 years	1 – 5 years
6.	Eligibility Criteria	<b>Individuals</b> + Age between 20 - 60 years old + Minimum of RM0,000 monthly gross household income + Maximum of RM0,000 monthly individual income + Mandatory to open savings account and sign up for credit protector insurance  <b>Business Enterprises</b> + Operator age between 20 - 60 years old + Minimum of RM40,000 per annum turnover + Maximum of RM1mil per annum turnover + Mandatory to open savings account	+ Age between 21 - 60 years old + Minimum of RM000 monthly gross income + 0 months employed / 0 months in business	<b>Individuals</b> + Aged between 20 - 60 years old + Have valid business license / permit + Business must be owner operated and on a full-time basis + Have permanent residential address  <b>Business Enterprises</b> + Companies registered with Companies Commission of Malaysia + Have valid business license / permit + Business must be owner	+ Individuals aged between 18 - 60 years old + Individuals / sole proprietors / partnership / private limited companies  <b>Business Enterprises</b> + Companies registered with Companies Commission of Malaysia + Have valid business license / permit + Business must be owner	+ Age between 21 - 55 years old  <b>Salaried workers</b> + Minimum of RM10,000 yearly income  <b>Self-employed</b> + Minimum of RM00,000 yearly income + Minimum 3 years consecutive in the same business	+ Eo-Malaysia Armed Force (under the pension scheme) + Maximum age upon application: 60 years old	+ Age between 21 - 60 years old + At least with 1 year of business experience + Have valid business permission (e.g. license, tenant agreement etc.)	+ Age between 18 - 60 years old + Cooperative member + Belongs to a self-help group + Full-time owner operating a business + At least with 2 years business experience + Place of residence is within the business vicinity + Have valid business license / permit / registration	+ Age between 21 - 60 years old + Have valid business license/ permit/ registration + Have been in business for a minimum of 2 years



# ការបណ្តុះបណ្តាលហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់សិស្សសាលាក្មេងៗ

## គោលបំណង

ផ្តល់ដល់សិស្សក្មេងៗក្មេងនូវទម្លាប់គ្រប់គ្រងប្រាក់ល្អពីកុមារភាព ដើម្បីឱ្យពួកគេក្លាយជាមនុស្សពេញវ័យដែលទទួលខុសត្រូវក្នុងពេលអនាគត

## ធ្វើការជាមួយសាលារៀន

### កម្មវិធីអនុវត្តតាមសាលារៀន

- សហការជាមួយក្រសួងអប់រំ និងគ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុ (FIs)
- សាលារៀនត្រូវបានអនុវត្តដោយគ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុ
- គ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុផ្តល់ចំណេះដឹងអំពីកិច្ចការធនាគារនិងហិរញ្ញវត្ថុជាមូលដ្ឋាន
- ចូលរួមដោយសាលារៀនរដ្ឋលើសពីពី 10,000 សាលា

### កិច្ចបញ្ជូនផ្តល់សិស្ស (SFC)

- អនុវត្តជាសកម្មភាពក្រៅកម្មវិធីសិក្សាមួយក្នុងសាលារៀន
- ចូលរួមនៅក្នុងសកម្មភាពដែលទាក់ទងនឹងប្រាក់និងហិរញ្ញវត្ថុដោយប្រើប្រាស់សិក្ខាសាលានិងល្បែង
- បង្កើតឡើងនៅក្នុងសាលារៀនជាង 2,000 កន្លែង

## ផ្តល់ឧបករណ៍និងធនធាន

- កូនសៀវភៅប្រាក់ - ឧបករណ៍សិក្សាស្តីពីការគ្រប់គ្រងប្រាក់។
- គេហទំព័រ *Duitsaku* - ជាគេហទំព័រមួយដែលមានកូនសៀវភៅប្រាក់អនឡាញផងដែរ
- គម្រោងមេរៀន - ជាមគ្គុទ្ទេសក៍សម្រាប់គ្រូសម្រាប់ SFC
- សិក្ខាសាលា (សិស្ស) - ផ្ទេរចំណេះដឹង
- សិក្ខាសាលា (គ្រូ) - ចែករំលែកចំណេះដឹងនិងផ្តល់គំនិតអំពីសកម្មភាពសម្រាប់ SFC
- ការប្រកួតប្រជែងផ្ទាំងរូបភាព - ដើម្បីលើកកម្ពស់ការយល់ដឹង



# កូនសៀវភៅប្រាក់ និងគេហទំព័រ *duitsaku*

## កូនសៀវភៅប្រាក់

ជាឧបករណ៍សិក្សាមួយដើម្បីដាក់បញ្ចូល  
វប្បធម៌និងទម្លាប់នៃការគ្រប់គ្រងប្រាក់  
ផ្ទាល់ខ្លួន ប្រកបដោយភាពវ័យឆ្លាតក្នុង  
ចំណោមសិស្សនៅវ័យកុមារ



## *duitsaku.com*

ជាឧបករណ៍អប់រំហិរញ្ញវត្ថុអន្តរកម្មមួយដើម្បី  
លើកកម្ពស់អក្ខរភាពហិរញ្ញវត្ថុក្នុងចំណោម  
សិស្ស



# ការបណ្តុះបណ្តាលហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់សហគមន៍ពិការ

## មនុស្សពេញវ័យ

1 ចក់ផ្តល់សំភារៈព័ត៌មានទៅជំនាញសម្រាប់មនុស្សពិការព្រឹក

2 ធ្វើឱ្យគេទំនើង *bankinginfo* and *insuranceinfo* websites ងាយស្រួលសម្រាប់ប្រើប្រាស់ ដែលមិនអាចមើលឃើញ\*

## សិស្សសាលា

1 ប្តូរកូនសៀវភៅប្រាក់ ទៅជំនាញសម្រាប់មនុស្សពិការព្រឹក

2 កម្មវិធីឥន្ទ្រព័ន្ធតាមសាលានៅក្នុងសាលាពិសេសសម្រាប់កុមារពិការព្រឹក

3 ធ្វើឱ្យគេទំនើង *duitsaku* ងាយស្រួលសម្រាប់កុមារដែលពិការព្រឹកប្រើ\*

\* គំនិតផ្តួចផ្តើមដែលបានស្នើឡើង

# វិធីសម្រាប់ដោះស្រាយបញ្ហានិងផ្តល់ជំនួយ

[www.fmb.org.my](http://www.fmb.org.my)

ទំនាក់ទំនងលំអិតតាម  
BNM website



អង្គការទទួលពាក្យបណ្តឹង @ FIs & BNM




BNMTELELINK and  
[www.bnm.gov.my/bnmlink/index.htm](http://www.bnm.gov.my/bnmlink/index.htm)

ABM Connect

មធ្យោបាយដើម្បីស្វែងរក  
ដំណោះស្រាយនិងជំនួយ

អង្គការពិសេស SME at  
BIs & BNM - ជួយ  
SMEs លើហិរញ្ញប្បទាន



គម្រោងដោះស្រាយ  
បំណុលតូច

[www.smeinfo.com.my](http://www.smeinfo.com.my)

[www.akpk.org.my](http://www.akpk.org.my)



# វិធីសម្រាប់ដោះស្រាយបញ្ហា និងផ្តល់ជំនួយ



## Bank Negara Malaysia Laman Informasi Nasihat dan Khidmat (BNMLINK) & BNMTELELINK

- ជាចំណុចកណ្តាលនៃទំនាក់ទំនងដើម្បីសម្របសម្រួលការឆ្លើយតបរហ័សនិងមានប្រសិទ្ធភាព
- ផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាលផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុដល់អតិថិជន
- យល់ដឹងអំពីក្នុងនាទីរបស់ធនាគារ Bank Negara Malaysia
- សាធារណជនអាចទាក់ទង BNMLINK និង BNMTELELINK សម្រាប់ព័ត៌មាន, សំណួរ ឬ ដំណោះស្រាយផ្សេងៗ



## អង្គការទទួលពាក្យបណ្តឹងនិងគ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុ

- គ្រប់គ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុទាំងអស់បានបង្កើតអង្គការទទួលពាក្យបណ្តឹងមួយ
- ដំបូងព្យាយាមដោះស្រាយពាក្យបណ្តឹង ជាមួយអង្គការទទួលពាក្យបណ្តឹងរបស់អ្នកផ្តល់សេវាហិរញ្ញវត្ថុ។

# វិធីសម្រាប់ដោះស្រាយបញ្ហា និងផ្តល់ជំនួយ



## ភ្នាក់ងារផ្តល់ប្រឹក្សាធានានិងគ្រប់គ្រងបំណុល (AKPK)

- ផ្តល់ប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ, គ្រប់គ្រងបំណុលនិងការបណ្តុះបណ្តាលអំពីហិរញ្ញវត្ថុ
- សេវាកម្មដែលផ្តល់៖
  - ការបណ្តុះបណ្តាលអំពីហិរញ្ញវត្ថុ
  - ការផ្តល់ប្រឹក្សាមួយទល់មួយ និងដំបូន្មានអំពីការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់អ្នកប្រកបដោយភាពវ័យឆ្លាត
  - កម្មវិធីគ្រប់គ្រងបំណុល
- សេវាកម្មផ្តល់ដោយ AKPK គឺដោយឥតគិតថ្លៃ។



## ការិយាល័យសម្រុះសម្រួលហិរញ្ញវត្ថុ (FMB)

- ជាស្ថានប័ណ្ណឯករាជ្យបង្កើតឡើងដើម្បីជួយដោះស្រាយបញ្ហា
- ជាវេទិកាសម្រាប់ដោះស្រាយវិវាទ, ការទាមទារ និងបណ្តឹងទៅតាមគោលបំណងនិងទាន់ពេល
- ជារិធីរហ័សងាយស្រួលនិងមានប្រសិទ្ធភាព — ជាជម្រើសចំពោះតុលាការ
- សេវាកម្មរបស់ការិយាល័យសម្រុះសម្រួលហិរញ្ញវត្ថុត្រូវបានដោយឥតគិតថ្លៃ។

# Consumer and Market Conduct: The Example of Malaysia

Conference on Cambodia's Microfinance amid Global Economic Crisis

Bank Negara Malaysia  
20 August 2009

