# មុខងាររបស់បណ្តាញមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ដោយ ម៉ាហ្គាលី ផូឡឹស

សិក្ខាសាលាស្តីពីមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុនៅកម្ពុជាក្នុងពេលមានវិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុពិភពលោក-ថ្ងៃ ទី ១៩ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០០៩-ភ្នំពេញ

ada 15 years MICROFINANCE EXPERTISE

១. អាដា- ADA

២. ហេតុអ្វីបានជាយើងធ្វើការជាមួយបណ្តាញមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ?

៣. មុខងាររបស់បណ្តាញមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ

៤. តើបណ្តាញនេះអាចលើកកំពស់ឱ្យមានការចូលរួមពេញលេញ ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ យ៉ាងដូចម្តេច?

summary

# ១. អាដា-ADA

presentation

ada MICROFINANCE EXPERTISE 15 years

- **យុទ្ធសាស្ត្រ-វិធីសាស្ត្រ**
  - ស្វ័យភាពរបស់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ (ការគាំទ្រហិរញ្ញវត្ថុ និងមិនមែនហិរញ្ញវត្ថុ)
  - នវកម្មថ្មី (ទស្សនាទាន ការអនុវត្ត សេវាហិរញ្ញវត្ថុនានា)

- **ក្រុមគោលដៅ**
  - ELDC: គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុអន្តរការីចំនួន ៤០០ និងសមាគមគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុចំនួន ៣០
  - តួអង្គនានានៅលុចសំបួរ និងនៅ the Greater Region

- **ផ្តោតលើផ្នែកភូមិសាស្ត្រ** (មិនពេញលេញទេ)
  - អាមេរិកឡាទីន អាហ្វ្រិក អាស៊ីអគ្នេយ៍

- **ធនធានហិរញ្ញវត្ថុ**
  - ឧបត្ថម្ភកធនប្រចាំឆ្នាំ ៥,៣ លានអឺរ៉ូ បូកនឹង វិនិយោគលើផលប័ត្រហិរញ្ញវត្ថុចំនួន ១,៥ លានអឺរ៉ូ
  - ផ្តល់សហមូលនិធិ ៦៧ ភាគរយដោយសហប្រតិបត្តិការលុចសំបួរ និង ៣៣ ភាគរយដោយប្រភពដទៃ

- **ស្ថិតក្រោមការគ្រប់គ្រងរបស់ព្រះអង្គម្ចាស់ក្សត្រី**

ភាពមានវិជ្ជាជីវៈនៃគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ

នវកម្មផលិតផលពេញលេញផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ

គេហដ្ឋាននៃមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ និងជំនាញ

ស្វ័យភាព-ស្វ័យភាព-ស្វ័យភាព

## ADA | ភាពមានវិជ្ជាជីវៈនៃគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ

- **ឧបករណ៍ និងការបណ្តុះបណ្តាលៈ** ការវិភាគអំពីលទ្ធផលអនុវត្តន៏ ធនធានមនុស្ស ជាដើម  អភិវឌ្ឍន៏ទស្សនាទាន
- **ធ្វើចំណាត់ថ្នាក់គំនិតផ្តួចផ្តើមៈ** ផ្តល់មូលនិធិរួមគ្នាចំពោះចំណាត់ថ្នាក់ហិរញ្ញវត្ថុនិងសង្គម
- **សមាគមនិងបណ្តាញវិជ្ជាជីវៈ** សិក្ខាសាលាប្រចាំតំបន់សម្រាប់សមាគមវិជ្ជាជីវៈចំនួន ៣០ ក្នុងនោះសមាគម ១២ មាននិរន្តរភាព
- **វេទិកាតម្លាភាពមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុអាហ្វ្រិកៈ** វេទិកាមួយសម្រាប់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថិអាហ្វ្រិក និងទីភ្នាក់ងារចាត់ថ្នាក់ដែលមានឯកទេស-ចាត់ថ្នាក់អំពីការបង្កើនការយល់ដឹងចំពោះគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ-ពិពណ៌វិនិយោគិនលើផ្នែកមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ
- **បណ្តាញធានារ៉ាប់រងខ្នាតតូចបំផុតៈ** ផ្តល់លេខាធិការដ្ឋាន-ផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានស្តីពីការធានារ៉ាប់រងខ្នាតតូចបំផុត
- **មូលនិធិមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុលុខសំបួរនិងអភិវឌ្ឍន៏ៈ** មូលនិធិវិនិយោគសម្រាប់ផ្តល់ឱ្យគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុអន្តរការីចំនួន ២៥ លានអឺរ៉ូ

- **កំណត់អត្តសញ្ញាណផលិតផលថ្មី:** ឥណទានផ្ទះសម្បែង សោធនខ្នាតតូចបំផុត ប្រតិបត្តិការធនាគារដោយប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ធានារ៉ាប់រងនិងសុវត្ថិភាពស្បៀង ផតិសនទ្យាខ្នាតតូចបំផុត គម្រោងសាកល្បង "មូលនិធិធានានវកម្ម"
- **ការធ្វើសមាហរណកម្មយុវជន:** ផ្តល់ការគាំទ្រផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុដល់យុវជន ២០០ នាក់ ការផ្តល់ពុទ្ធិពីគម្រោង (ចាប់ផ្តើមឆ្នាំ ២០០៦)
- **ធានារ៉ាប់រងខ្នាតតូចបំផុត:** ការវាយតម្លៃផលិតផលធានារ៉ាប់រងជីវិត ( CIF- អតិថិជននៅភាគខាងលិចអាហ្វ្រិកចំនួន ៣៩០.០០០ នាក់) ផលិត DVD ពេញនិយម និងបង្កើតក្រុមហ៊ុនធានារ៉ាប់រងមួយប្រចាំតំបន់ គម្រោងធានារ៉ាប់រងនៅអាមេរិកឡាទីន តាមរយៈបណ្តាញ Folade
- **ផ្ទេរប្រាក់ពលករចំណាកស្រុក:** ដំណាក់កាលសាកល្បងដើម្បីផ្ទេរប្រាក់ពលករចំណាកស្រុក ១.០០០ នាក់នៅអ៊ីតាលី-សេនេហ្គាល់ បង្កើតផលិតផលឥណទានផ្ទះសម្បែងលើមូលដ្ឋាននៃប្រាក់បង្វែរ
- **ការប្រមូលសញ្ច័យចល័ត:** ចម្លងយកទៅអនុវត្តនូវផលិតផលប្រមូលចល័ត ដែលអនុញ្ញាតឱ្យស្ត្រីសន្សំប្រាក់តិចតួច រៀបចំការអនុវត្តរបស់ខ្លួននៅទូទាំងបណ្តាញទាំង ៦ របស់ CIF(អាហ្វ្រិកខាងលិច)។ ទស្សនាទានស្តីពីអ្នកប្រមូលសញ្ច័យចល័តត្រូវបានសម្របទៅតាមបណ្តាញ។

- **គេហដ្ឋាននៃមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ**
  - **កន្លែងជយយសម្រួលៈ** សំណើសុំព័ត៌មានចំនួន ២០០ ត្រូវបានរៀបចំ
  - **បណ្ណាល័យៈ** ឯកសារចំនួន ៣.៧០០

    អ្នកអាន ៣៥០ នាក់ មាន ឯកសារមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់យកទៅអាននៅក្រៅបណ្ណាល័យចំនួន ៥០ មុខ សម្រាប់និស្សិត
  - **ទិន្នន័យមូលដ្ឋានៈ** មានអាស័យដ្ឋាន ៧.០០០ រួមមាន មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុចំនួន ១.២០០ ដែលតតិយជនអាចប្រើប្រាស់បាន
  - **គេហទំព័រៈ** www.microfinance.lu អ្នកអាន ៧០.០០០ នាក់

    www.lamicrofinance.org អ្នកអាន ១៧០.០០០ នាក់
  - **ការបោះពុម្ពឯកសារបច្ចេកទេសៈ** បានបោះពុម្ព ៦.០០០ ច្បាប់ និងមានឯកសារ ២៥.០០០ ច្បាប់នៅលើអ៊ិនធើណិត
  - **ការអប់រំអំពីមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុៈ** ៤៥ លើក ដូចជា ពិពណ៌ "Midis de la Microfinance", “Microfinance Club", "Microfinance côté face" និងសិក្ខាសាលានានា

- **ជំនាញ**
  - **ការចូលរួមនៅក្នុងគំនិតផ្តួចផ្តើមនានាដែលអនុវត្តដោយតួអង្គដទៃ**

# ២. ហេតុអ្វីបានជាយើងធ្វើការជាមួយបណ្តាញមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ?

# ហេតុអ្វី

- បណ្តាញអនុញ្ញាតឱ្យមានការពង្រឹងវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុទាំងមូលរបស់ប្រទេសមួយ តំបន់មួយ តាមរយៈការផ្តល់សេវាផ្សេងៗ
- **ឥទ្ធិពលគំនាស់** អនុញ្ញាតឱ្យគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ និងមីក្រូសហគ្រិនមួយចំនួនបានទទួលផល
- សព្វថ្ងៃនេះ គេអាចចាត់ទុកបណ្តាញថាជា**គ្រឹះស្ថានគន្លឹះ**សម្រាប់អភិវឌ្ឍន៍វិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ
- តាមរយៈសេវាដែលផ្តល់ជូនសមាជិករបស់ខ្លួន បណ្តាញនានារួមចំណែកយ៉ាងច្រើនចំពោះការលើកកំពស់**ជំនាញវិជ្ជាជីវៈ**របស់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ

# ៣. មុខងាររបស់បណ្ដាញមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ

presentation

ada 15 years MICROFINANCE EXPERTISE

## ROLE | បណ្ដាញមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុគឺជា...

- អ្នកតំណាងម្នាក់
- អ្នកគាំទ្រម្នាក់
- អ្នកផ្ដល់សេវាម្នាក់
- អ្នកជួយសម្រួលម្នាក់

និរន្តរភាព + ឥទ្ធិពល

## ROLE | … **អ្នកតំណាងម្នាក់**

- បណ្ដាញ = **ច្រក** ទៅកាន់វិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុនៅក្នុងប្រទេសមួយ → ការចែករំលែក ព័ត៌មាន
- ចាំបាច់ត្រូវកមណត់សូចនាករគន្លឹះនៃមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុនៅប្រទេសមួយ ហើយបណ្ដាញធ្វើការផ្សព្វផ្សាយ → មូលដ្ឋានគោល និង**តម្លាភាព**
- ភាពជាតំណាង = សេវាជាសារវន្តដែលផ្ដល់ដោយបណ្ដាញ → កេរ្តិ៍ឈ្មោះរួមសម្រាប់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុទាំងឡាយ
- បណ្ដាញ = តារាងយោងនៃឧស្សាហកម្មមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ → កេរ្តិ៍ឈ្មោះ ភាពជឿទុកចិត្ត **ទំនុកចិត្ត**

## ROLE | … អ្នកគាំទ្រម្នាក់

- **ការពារផលប្រយោជន៍** សមាជិក = មូលហេតុចំបងនៃការបង្កើតបណ្តាញ
- **គូសន្ទនា:** សមាជិក អាជ្ញាធរជាតិ អង្គការគាំទ្រជាតិ និងអន្តរជាតិ វិនិយោគិនជាតិ និងអន្តរជាតិ អតិថិជនរបស់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ
- ការបញ្ចុះបញ្ចូល ២ ថ្នាក់: រដ្ឋាភិបាល និងវិស័យចម្រុះ
- កម្រិតនៃ**ឥទ្ធិពល** អាស្រ័យលើស្ថានភាពគតិយុត្ត

## ROLE | … អ្នកផ្តល់សេវាម្នាក់

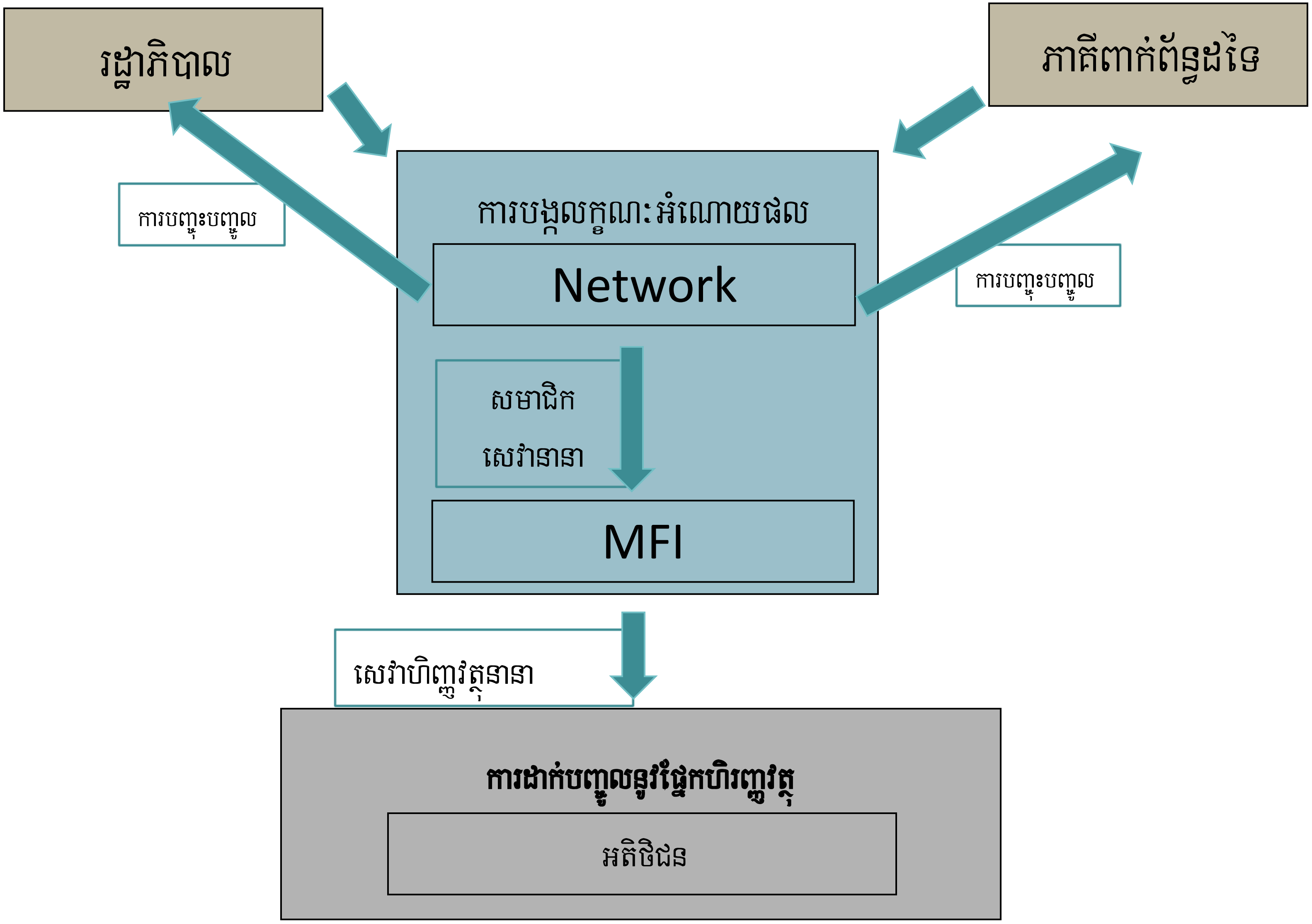
- ការផ្តល់សេវាគប្បីមានមូលដ្ឋានផ្អែកលើ**តម្រូវការរបស់សមាជិក**
- ការបណ្តុះបណ្តាលៈ ពង្រឹងសមត្ថភាពរបស់សមាជិក
- សេវាព័ត៌មាន
- ការបញ្ចុះបញ្ចូល
- អភិវឌ្ឍន៍ផលិតផលដែលមានលក្ខណៈច្នៃប្រឌិតថ្មី
- ការតាមដានលទ្ធផលអនុវត្តន៍

- បណ្ដាញ = មិនត្រឹមតែជាអ្នកផ្ដល់សេវាប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែក៏ជា **អ្នកជួយសម្រួល**សេវាផងដែរ
- បណ្ដាញនីមួយៗត្រូវសម្រេចចិត្តថាតើត្រូវផ្ដល់សេវាណាមួយ និងមួយណាត្រូវជួយសម្រួល ដើម្បីឱ្យមាននិរន្តរភាព
- ការជួយសម្រួល → ពង្រឹងវិស័យឯកជន
- សារៈសំខាន់នៃការបង្កើត**ភាពជាដៃគូ**

៤. តើបណ្ដាញនេះអាចលើកកំពស់ឱ្យមានការចូលរួមពេញលេញផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ យ៉ាងដូចម្ដេច?

- តាមរយៈសេវានានាដែលបានផ្តល់ឱ្យ និងដែលបានជួយសម្រួល បណ្តាញមួយរួមចំណែកចំពោះ **លក្ខណៈវិជ្ជាជីវៈនៃសមាជិកគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុរបស់ខ្លួន**
- នៅពេលដែលគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុកាន់តែមានលក្ខណៈវិជ្ជាជីវៈ និងកាន់ទេមានតម្លាភាព **គ្រឹះស្ថានកាន់តែមានលទ្ធភាពក្នុងការផ្តល់សេវាហិរញ្ញវត្ថុបានកាន់តែប្រសើរ** ចំពោះអតិថិជនរបស់ខ្លួន
- ហេតុនេះ រួមចំណែកក្នុងការ **ដាក់បញ្ចូលផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ**

## NETWORKS | ការជម្រុញក្នុងការដាក់បញ្ចូលផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ



ព័ត៌មានបន្ថែម...សូមអាន និងទាក់ទង

www.microfinance.lu


21, ALLÉE SCHEFFER
L-2520 LUXEMBOURG
T +352 45 68 68 | +352 45 68 68 68
adainfo@microfinance.lu


thank you

ada MICROFINANCE EXPERTISE 15 years