

Concern Worldwide

កិច្ចប្រជុំកំពូលស្តីពីប្រកួតប្រជែងឆ្នាំ ២០០៧
ការកែលម្អអង្គការពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពសេវាប្រកួតប្រជែង

កម្ពុជា-ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០០៧



ទិដ្ឋភាពទូទៅរបស់ Concern Worldwide

- បេសកកម្ម

...ជួយមនុស្សជាតិដែលកំពុងរស់នៅក្នុងភាពក្រីក្រដាច់ខាតឱ្យសម្រេចបាននូវសិទ្ធិផលសំខាន់ៗនៅក្នុងជីវិតរស់នៅរបស់ពួកគេដែលស្ថិតស្ថេរ និងមាននៅតាមទីនានា ដោយគ្មានការគាំទ្របន្តពីអង្គការ Concern...

- អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល "ធម្មតា"

- មានទីតាំងនៅទីក្រុងឡូឌីន ប្រទេសអេរីទ្រី
- មានប្រតិបត្តិការនៅ ៣០ ប្រទេស
- ត្រូវបានបង្កើតលើកដំបូងនៅ បាយអាហ្វ្រិក នាឆ្នាំ ១៩៦៨ ជាអង្គការ Concern នៅអាហ្វ្រិក
- មិនមែនជាអង្គការសាសនា មិនពាក់ព័ន្ធនឹងនយោបាយ
- សង្គ្រោះបន្ទាន់-ទិសដៅផ្តល់សេវា
- កសាងសមត្ថភាព-ភាពជាដៃគូ

ហេតុអ្វីត្រូវវិនិយោគលើក្រុមហ៊ុនមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុនៅកម្ពុជា

កម្មវិធី Concern Worldwide ពីដំបូង — កាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ-របៀបវារៈអភិវឌ្ឍន៍



ចំនួនប្រជាជន:

- ១៣,៤ លាននាក់
- ៨៤ ភាគរយរស់នៅតំបន់ជនបទ

ភាពក្រីក្រ:

- ៣៥ ភាគរយនៃចំនួនប្រជាជនសរុបរស់នៅក្រោមបន្ទាត់នៃភាពក្រីក្រ (វិបសអ ២០០៧)
- ៩ ភាគរយនៃប្រជាពលរដ្ឋក្រីក្ររស់នៅតំបន់ជនបទ

ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ របាយការណ៍កាត់បន្ថយភាពក្រីក្រផ្សេងទៅរកផ្នែកទីក្រុង

ភាពក្រីក្របានធ្លាក់ចុះ

- ៦០ ភាគរយនៅភ្នំពេញ
- ៤៤ ភាគរយនៅតំបន់ទីក្រុងសំខាន់ៗដទៃទៀត
- ២២ ភាគរយ នៅផ្នែកជនបទ

ច្បាប់ស្តីពីធនាគារ និងគ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុត្រូវបានអនុម័តនៅឆ្នាំ ១៩៩៩

- ការជ្រៀតចូលតាមភូមិសាស្ត្រ
- លទ្ធផលអនុវត្តន៍ផ្នែកសង្គម
- លទ្ធភាពទទួលបានអតិថិជន
- វិធីសាស្ត្រ
- ទំហំឥណទាន



គោលដៅ

និរន្តរភាពស្ថាប័ន

- កំណើន
- រចនាសម្ព័ន្ធជាត់តាំង និងការត្រួតពិនិត្យដែលមានប្រសិទ្ធិភាព

ថ្លឹងថ្លែងគោលដៅប្រតិបត្តិការដែលមានលក្ខណៈប្រកួតប្រជែង

- គោលដៅហិរញ្ញវត្ថុ (ស្ថេរភាពហិរញ្ញវត្ថុ ប្រាក់ចំណេញ...)
- គោលដៅសង្គមកិច្ច (ទៅដល់ពលរដ្ឋក្រីក្រ ទៅដល់តំបន់ឆ្ងាយដាច់ស្រយាល...)

គោលដៅប្រតិបត្តិការ

- រៀបចំសមាសភាពក្រុមប្រឹក្សាដែលមានប្រភពផ្សេងគ្នា
- ការយល់ដឹងអំពីហានិភ័យ និងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រលើការងារគ្រប់គ្រង
- ភាពសាមញ្ញ និងច្បាស់លាស់គឺជាពាក្យស្លោក (ជាតម្លៃរបស់ក្រុមហ៊ុន ជាការពណ៌នាអំពីផលិតផល និងនីតិវិធីសម្រាប់អតិថិជន ។ល។)
- ការគ្រប់គ្រងបុគ្គលិកដែលមានប្រសិទ្ធិភាព
- វប្បធម៌ផ្នែកស្ថាប័នៈ ឥរិយាបថ និងការប្រព្រឹត្តិរបស់ថ្នាក់ដឹកនាំ
- ការចូលរួមដោយយកចិត្តទុកដាក់-សកម្មលើកិច្ចប្រតិបត្តិប្រសើរ ព្រឹត្តិការណ៍ និងគំនិតផ្តួចផ្តើមរបស់មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិ

បេសកកម្មរបស់អេអិមខេ” ជួយពលរដ្ឋក្រីក្រភាគច្រើននៅកម្ពុជា ដើម្បីលើកកម្ពស់ជម្រើសជីវភាព រស់នៅរបស់ ពួកគេ តាមរយៈការផ្តល់សេវាមីក្រូ ហិរញ្ញវត្ថុដែលមាននិរន្តរភាព និងសមស្រប និងអាច ដំណើរការទៅបានចំពោះពលរដ្ឋក្រីក្រតាមន័យសេដ្ឋកិច្ច ”

Organization	Client	Portfolio \$	Loan size \$
ACLEDA	170,922	206,910,920	1,211
AMRET	165,449	25,121,418	152
AMK	89,149	7,678,960	86
PRASAC	87,790	25,706,400	293
TPC	64,530	9,667,964	150
VISION FUND	42,363	7,982,855	188
CEB	18,362	15,969,514	870
Hathakasekar	14,179	8,095,358	571
CREDIT	13,367	7,273,250	544

វាស់វែងលទ្ធផលច្រើននិងគោលដៅ

- គ្រឹះស្ថានមាននិរន្តរភាព- មានចំណេញ
- ទៅដល់ពលរដ្ឋក្រីក្រនៅជនបទ
 - ទាក់ទងនឹងវិសាលភាព អេអិមខេ កំពុងស្ថិតក្នុង ១៨ ភាគរយនៃភូមិទាំងអស់ ៣០ ភាគរយនៃឃុំទាំងអស់ និង ៤១ ភាគរយនៃស្រុកទាំងអស់នៅកម្ពុជា
- ចំណាត់ថ្នាក់វិជ្ជមានពីបរទេស
 - អាស់ហ្វា (ល្អខ្លាំង មានសុវត្ថិភាពខ្ពស់ មានប្រព័ន្ធល្អ) ពីចំណាត់ថ្នាក់ពីមីក្រូឥណទានអន្តរជាតិ
- មានលទ្ធភាពទាក់ទាញវិនិយោគិនតតិយជន
- ឈានមុខលើកិច្ចប្រតិបត្តិស្តីពីការវាយតម្លៃ ការរាយការណ៍ និងការគ្រប់គ្រងលទ្ធផលសង្គមកិច្ចជាទៀងទាត់
- រៀបចំប្រព័ន្ធសម្រាប់គ្រប់គ្រង វាយតម្លៃ តាមដាន និងរាយការណ៍នៅផ្ទៃក្នុង និងផ្ទៃក្រៅ អេអិមខេ អំពីលទ្ធផលផ្នែកសង្គមកិច្ច

នៅខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០០៣

៣ សាខាក្នុងខេត្តនីមួយៗ

បុគ្គលិក ៦៥ នាក់

មានអតិថិជនប្រហែល ១២៥៦៨ នាក់

ទំហំឥណទាន ៦៦៧.៩២៦ ដុល្លារ

នៅខែ ធ្នូ ២០០៧

៩ សាខាក្នុងខេត្តនីមួយៗ

មានបុគ្គលិក ១៨៨ នាក់

មានអតិថិជន ៦៧៥៨៦ នាក់

ទំហំឥណ

នៅខែ កញ្ញា ២០០៧

១៥ ខេត្ត

បុគ្គលិក ១៨៨ នាក់

អតិថិជន ១០៣.០០០ នាក់

ទំហំឥណទាន ៨.៤ លានដុល្លារ

អំពីដើមទុន

- អង្គការមិនរំពឹងអំពីផលចំណូលផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុពីការវិនិយោគឡើយ
 - ភាគលាភរបស់អង្គការត្រូវយកទៅវិនិយោគបន្តនៅ អេអឹមខេ
- សម្រាប់រយៈពេល ៥ ឆ្នាំ — អង្គការនៅតែជាភាគទុនិកចំបង ប៉ុន្តែពុំមែនជាភាគទុនិកតែឯងនោះទេ
- ជ្រើសរើសដៃគូដើមទុន ដោយផ្ដោតលើការយកចិត្តទុកដាក់ដូចគ្នា ថ្លឹងថ្លែងអំពីគោលដៅហិរញ្ញវត្ថុ និងគោលដៅសង្គម
- សម្រាប់រយៈពេលវែង — អង្គការមិនចាំបាច់ជាភាគទុនិកឡើយ ដរាបណារបៀបវារៈសង្គមរបស់អេអឹមខេ ត្រូវបានរក្សា
- របៀបវារៈរយៈពេលវែងរបស់អង្គការ — ធានាឱ្យមានសេវាហិរញ្ញវត្ថុដែលមានប្រសិទ្ធិភាពសម្រាប់ពលរដ្ឋក្រីក្រ

ការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យ

- ការប្រកួតប្រជែងគ្នាទៅវិញទៅមកនាំទៅដល់ការពង្រឹង
- ភាពឆ្លើយតបប្រក្រតី-ភាពឆ្លើយតបចាំបាច់
 - ពលរដ្ឋក្រីក្រនៅឆ្ងាយដាច់ស្រយាលគ្មានលទ្ធភាពទទួលបានសេវាហិរញ្ញវត្ថុដែលមានលក្ខណៈស៊ីសង្វាក់គ្នាឡើយ
- បង្កើនការចែករំលែកព័ត៌មាន-ការិយាល័យឥណទាន ។ល ។
- បរិយាកាសគ្រប់គ្រងដោយបញ្ញត្តិច្បាស់លាស់
- ការបង្កើតផលិតផល
 - ប្រាក់បង្វែរ-ផ្ទេរ
 - ធានារ៉ាប់រង
 - ផលិតផលសញ្ជ័យ

កិច្ចពិភាក្សាអំពីសំណួរ និងចម្លើយ

