



**សេវាធនាគារតាមទូរស័ព្ទចល័ត និង
 ដំណោះស្រាយពាណិជ្ជកម្មចល័ត:
 ករណីសិក្សាប្រើប្រាស់ព័ត៌មានសម្រាប់បង្កើតប្រតិបត្តិការវិនិយោគ**

កសាងច្រកផ្តល់សេវាថ្មី និង ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុកាន់តែប្រសើរ

ចន អូវ៉ែនស៍ (John V. Owens)

ថ្ងៃទី ២៩ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០០៨

ភ្នំពេញ កម្ពុជា

បរិបទប្រទេស: ហ្វីលីពីន



MICROENTERPRISE ACCESS TO BANKING SERVICES

- ប្រជាជន: ៨៨,៧ លាន
- ប្រជាជននៅជនបទ: ៥០%
- ចំណូលជាតិសរុបក្នុងប្រជាជនម្នាក់: ១.៣២០ ដុល្លារ
- ប្រជាជនក្នុងភាពក្រីក្រ: ៣០%
- ការផ្ទេរប្រាក់ប្រចាំឆ្នាំ: ១៤ ពាន់លានដុល្លារ
- មូលដ្ឋានអ្នកជាវប្រើទូរស័ព្ទចល័ត: ៤៧,៥ លាននាក់
- ចំនួនទូរស័ព្ទចល័តក្នុងប្រជាជន ១.០០០ នាក់: ៥៣៦



បញ្ហាប្រឈមចំពោះធនាគារជនបទដើម្បីឈ្នះ



ដល់អតិថិជនជនបទ

ថ្លៃចំណាយប្រតិបត្តិការខ្ពស់

- ចំណាយថ្លៃធ្វើដំណើរ
- ពេលវេលាសម្រាប់ធ្វើដំណើរទៅកាន់និងមកពីធនាគារ
- ការខាតបង់ឱកាសប្រកបរបររកស៊ី
- ហានិភ័យសន្តិសុខ



សេវាធនាគារតាមទូរស័ព្ទចល័ត និងការទូទាត់ចល័ត



- នាំមកនូវសក្តានុពលដើម្បីពង្រីកការផ្តល់សេវា
នៃសេវាមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ និង សេវាធនាគារ
- នាំមុខដោយ
 - ការធុយចុះថ្លៃនៃបច្ចេកវិទ្យា
 - ការប្រកួតប្រជែង
 - លទ្ធភាពផ្តល់សេវាធនាគារក្នុងតម្លៃថោកមែនទែន

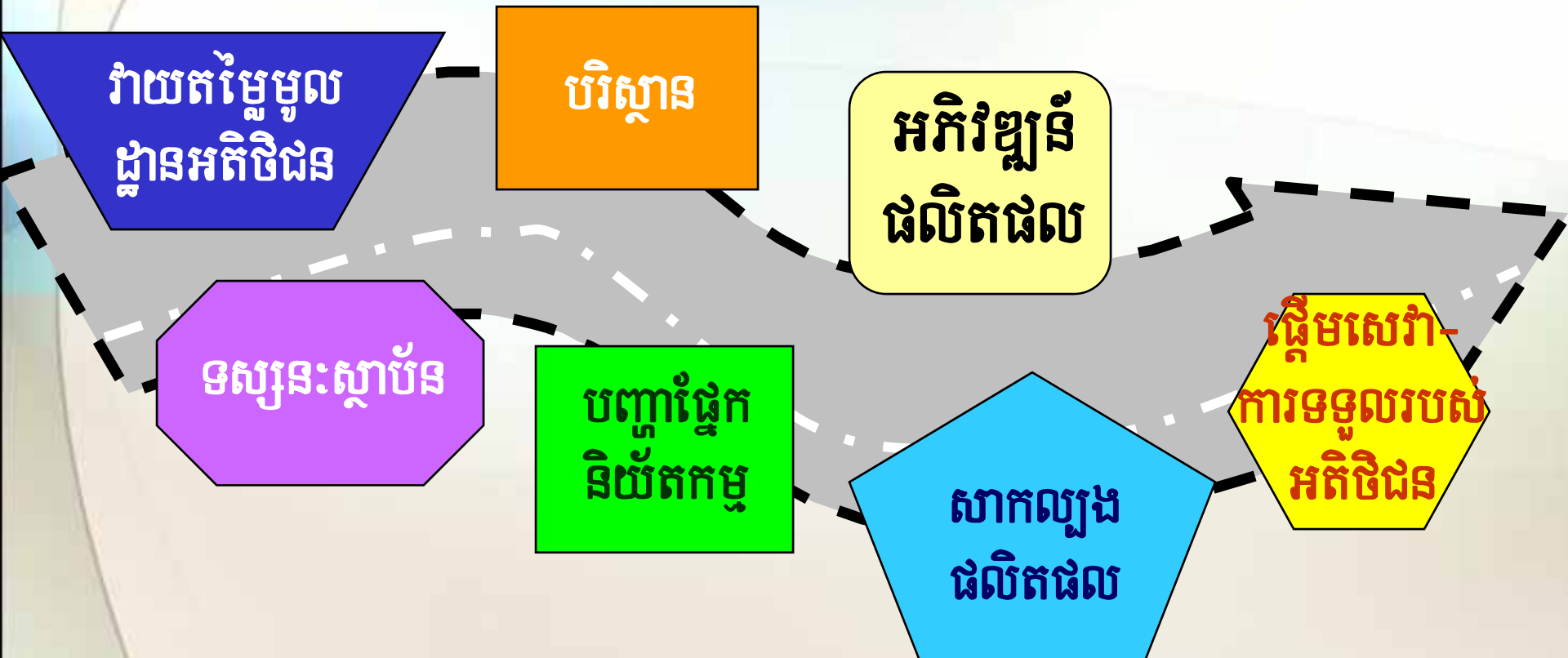
ទូរគមនាគមន៍ពិភពលោក



- ប្រតិបត្តិការទូរស័ព្ទចល័តនាំមុខនៅក្នុងប្រទេសហ្វីលីពីន
- យកចិត្តទុកដាក់កាន់តែច្រើនលើ “អ្នកនៅក្រោមគេបង្អស់”
- ចាត់ចែងសារជាងមួយពាន់ក្នុងមួយថ្ងៃ
- បានបង្កើត **G-Cash platform** ក្នុងឆ្នាំ ២០០៤
 - អ្នកប្រើប្រាស់ចុះបញ្ជីប្រហែល ១,៥ លាន
 - ដៃគូ ជាង G-Cash ៦០០
 - សាខាជាង ៦.០០០
 - ប្រតិបត្តិការប្រចាំខែបច្ចុប្បន្ន - ១០០ លានដុល្លារ



ផែនការអភិវឌ្ឍន៍សម្រាប់សេវាធនាគារ ចល័តនិងសេវាទូទាត់ចល័ត



តារាងរយៈ G-Cash

Remco's អន្តរជាតិ



ស្រុក
P



Text-A-Sweldo
(បញ្ជូនប្រាក់ខែ)



**Text-A-Remittance
Cash-in/Cash-out**
(ផ្តល់មូលនិធិទល់មុខ)



**Text-A-
Withdrawal**
(បញ្ជូនប្រាក់កម្ចី/
ឥណទាន)



Text-A-Credit
(បញ្ជូនប្រាក់កម្ចី/
ឥណទាន)

Text-A-Payment
(បងបំណុល)



ធនាគារជនបទ

P2P
(ការផ្ទេរក្នុងស្រុក)



GCash2Load
(ការទិញឥណទាន
ម៉ោងផ្សាយ)



P2P
(ទិញទំនិញ/
សេវា)



Text-a-BillPay
ការទូទាត់
វិក្កយប័ត្រ



Text-A-Deposit (ដាក់ប្រាក់ចូលក្នុងគណនីធនាគារ)

ឧទាហរណ៍នៃសេវាប្រមូលឥណទានតាម



“Text-A-Payment”



	TAP	OTC	គុណសម្បត្តិនៃ TAP
ចំណាយផ្ទាល់ (សន្មតថាប្រាក់បញ្ញើ P១.០០០ និង ដកថ្លៃឈ្នួល)	P១០ ថ្លៃឈ្នួលសេវា G-Cash	P១៦ ថ្លៃធ្វើដំណើរទៅមក	P៦ ប្រាក់សន្សំ
តម្លៃនៃការលះបង់ចោល (សន្មតថាពេលវេលាធ្វើដំណើរនិងប្រតិបត្តិការសាខាគឺ អស់ ៤ ម៉ោង ហើយអ្នកធ្វើប្រាក់ចំណេញ P២០០ នៅពេល រកស៊ីក្នុងរយៈពេល ៤ ម៉ោង)	គ្មាន	P២០០	P២០០ ចំណេញបន្ថែម
ចំណាយសរុបក្នុងប្រតិបត្តិការមួយ	P១១	P២១៦	P២០៥ ប្រាក់សន្សំ
ហានិភ័យ	គ្មាន	ពន្យារពេល	ពុំមានហានិភ័យកាន់សាច់ប្រាក់ទេ

អត្ថប្រយោជន៍នៃសេវាធនាគារចល័ត



- សម្រាប់អតិថិជន

- ចំណេញថ្លៃចំណាយ
- ចំណេញពេល និង ងាយស្រួល
- បន្ថយហានិភ័យនៃការពន្យារពេល

- សម្រាប់ធនាគារ

- បង្កើនប្រាក់ចំណូលពីតម្លៃខ្ពស់នៃទំនាក់ទំនងជាមួយអតិថិជនដោយបង្កើនការពេញចិត្តរបស់អតិថិជន កាត់បន្ថយចំណាយ សេវាល្បឿនជាង
- បង្កើនចំណូលពីមន្ត្រីឥណទានដែលមានអតិថិជនកាន់តែច្រើន
- ចំណាយប្រតិបត្តិការទាបជាង
- ពុំចាំបាច់មានចំណាយមូលធនឬចំណាយប្រតិបត្តិការបន្ថែមច្រើន
- ចំណេញកន្លែងទទួលភ្ញៀវ

កូនសោចំពោះដំណោះស្រាយសេវាធនាគារចល័ត និងសេវាទូទាត់ចល័តប្រកបដោយជោគជ័យ



- ការពេញចិត្តរបស់អតិថិជន
- ការពេញចិត្តរបស់អ្នកជំនួញ
- គម្រូអាជីវកម្មល្អសម្រាប់ធនាគារ អ្នកជំនួញ ទូរគមនាគមន៍ ភាគីទីបី
(ទឹកនៃងសាច់ប្រាក់ចូល/សាច់ប្រាក់ចេញ)
- ភាពងាយស្រួលនៃលទ្ធភាពផ្ទេរ



ប្រាក់អេឡិចត្រូនិក

អភិវឌ្ឍន៍បច្ចុប្បន្ននិងអនាគត



- បានបង្កើតគេហទំព័រសេវាធនាគារចល័ត www.mobilephoneFnaKaring.rba.org ជាច្រកព័ត៌មាន ជាពិសេស សម្រាប់ ធនាគារជនបទ អតិថិជន អ្នកជំនួញក្នុង មូលដ្ឋាន
- កិច្ចប្រឹងប្រែងច្រើនលើធនាគារចល័ត និង ការអប់រំអតិថិជនអំពីសេវាធនាគារចល័ត
- កិច្ចអភិវឌ្ឍន៍ការតភ្ជាប់ដើម្បីធ្វើស្វ័យប្រវត្តិ កម្មប្រតិបត្តិការធនាគារចល័ត

The screenshot shows a website titled "MOBILE PHONE BANKING FOR CLIENTS OF RURAL BANKS". The main heading is "Mobile Phone Banking and Mobile Payments Solutions". A central image shows a woman in a white headscarf using a mobile phone. To the right, under "Latest Updates", there are three news items: "Globe-MABS program catches Gates' attention", "Rural Banks and small business reap rewards of G-Cash", and "G-Cash Lends a hand to rural businesses". The footer contains logos for "G-CASH Text GCASH to 2882", "RBAP WEBSITE The Rural Bankers Association of the Philippines", and "Web Statistics Mobile Phone Banking uses AWStats, a powerful tool for..."

សូមអរគុណ

អ៊ីម៉ែល:

jowens@chemonics.com

Websites:

www.rbapmabs.org

www.mobilephoneFnaKaring.rbap.org

www.youtube.com/RBAPMABS